

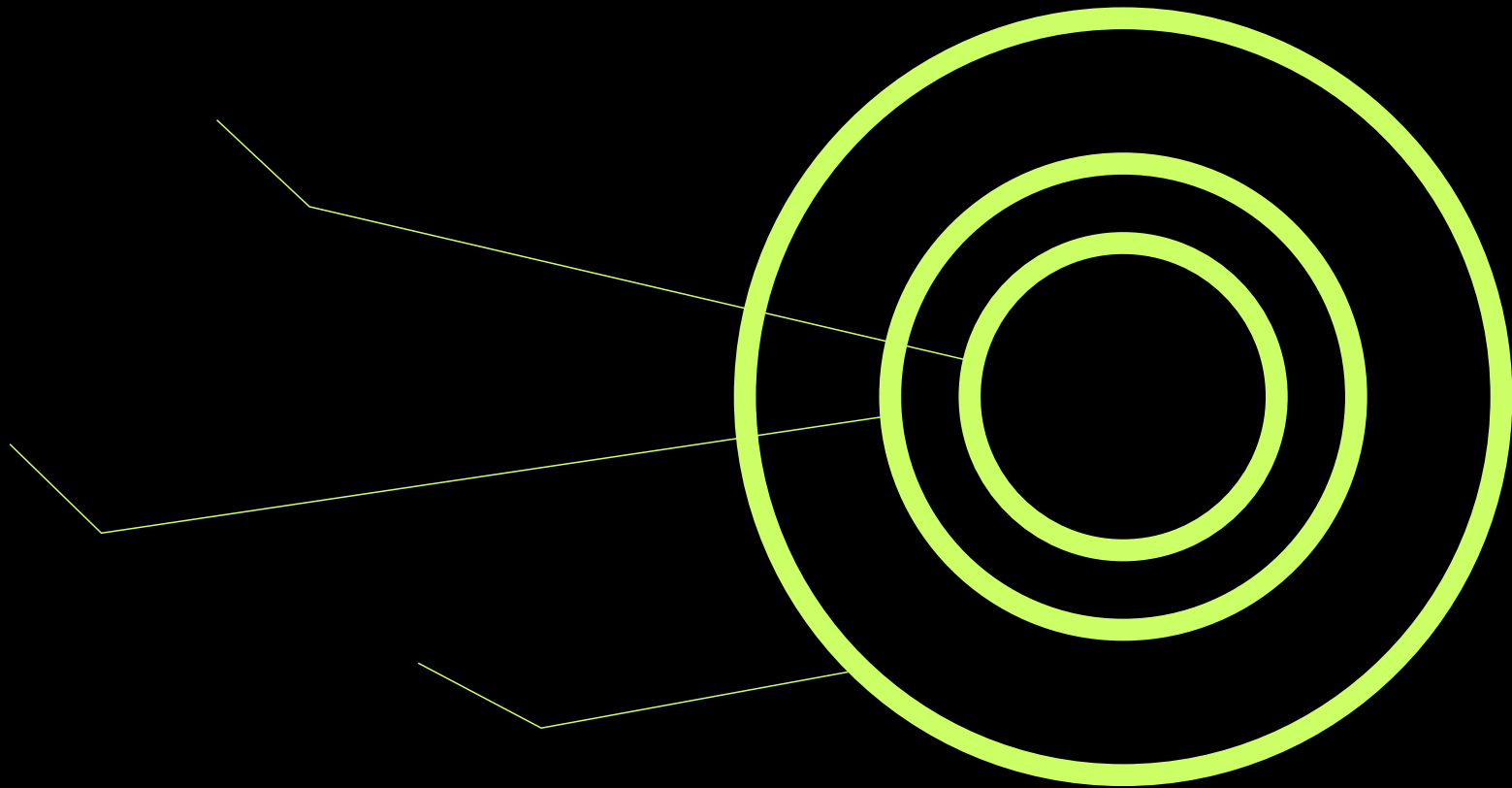
# УЧЕБНИК

## GOOGLE LOCAL BUSINESS



**Будьте на виду везде!**  
**Продвижение в Google-картах**

WEBMASHINA®



## WEB MASHINA:

Поиск оптимальных маршрутов для развития бизнеса



# Предисловие

## Сражайтесь за клиентов на картах...

Рады приветствовать тебя, дорогой читатель!

Данная электронная книга посвящена продвижению в системе Google Local Business, и поэтому такие вопросы, как история и преимущества сервиса, а также регистрация будут рассмотрены вскользь.

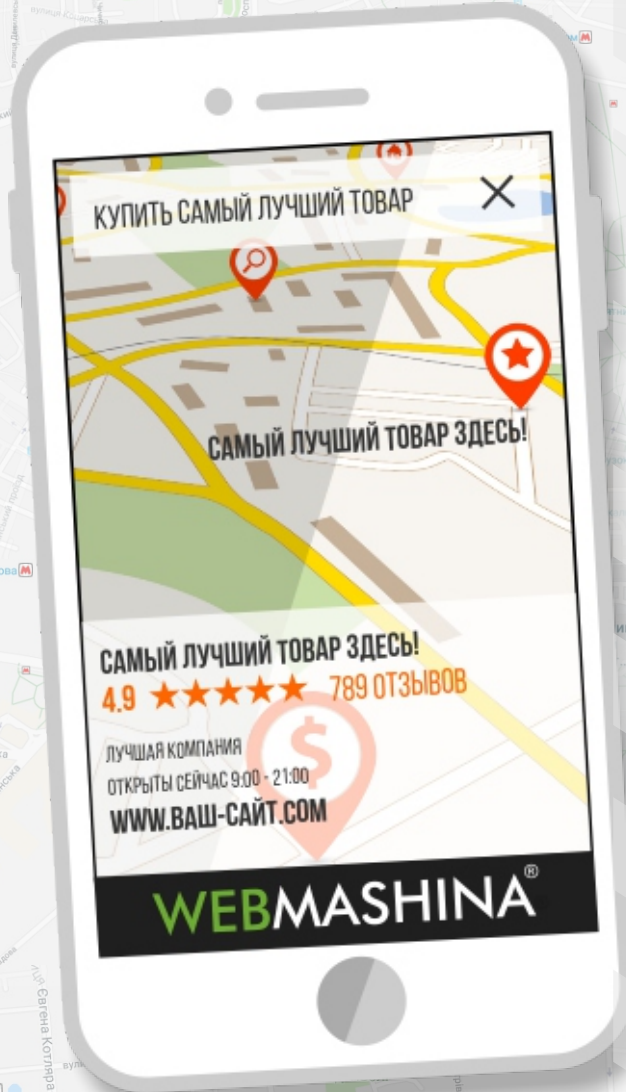
Несмотря на то, что Google local business постоянно совершенствуется и в алгоритм ранжирования добавляются всё новые и новые факторы, базовые правила этой “бизнес-игры”, требования к оформлению карточки, и порядок определения её релевантности семантическим запросам остаются неизменными.

Прокачка именно этих факторов уже позволит тебе вывести свой бизнес на новый уровень.

Каждое вхождение в ТОП-3 локальной выдачи в Google-картах — это маленькая победа!

Приятного прочтения, плодотворной практики и побед!

*Коллектив, Веб-машины!*





# Преимущества

## Google Local Business? Зачем?

Сервис Google Мой бизнес призван помочь разместить информацию о вашей компании в Google+, поиске Google и на картах Google, что кроме упрощения процесса поиска клиентами позволяет решить другую не менее важную задачу, а именно — увеличение видимости и присутствия компании в сети Интернет. При поиске услуг, по которым мы продвигаемся в поиске, ваша компания может появляться в огромном блоке справа, как показано на рис. 1, или в случае проведения контекстной рекламной кампании и хороших позициях в поисковой выдаче (см. рис. 2) появляться на 1 странице Google трижды — в результатах PPC, в результатах SERP и в Google картах! Это значительно повышает ваши шансы быть замеченным, получить заветный клик и уже вести посетителя сайта по воронке к конечной точке его путешествия — к целевому действию.



# Мнение эксперта:



## Михаил Коротких

Интернет-маркетолог,  
специалист по продвижению  
в Google Local Business

“Google My Business является еще одной мощной площадкой на которой ваш бизнес могут найти потенциальные клиенты. А значит Вам просто необходимо зарегистрироваться в этом сервисе.

Пройти данную процедуру очень легко и быстро и справиться с этим может любой желающий, тем более гайдов найдется предостаточно. Единственное что хотел бы посоветовать это не ленится и подобрать правильное название, исходя из семантического ядра конечно, и пройтись по возможным категориям, их можно применить несколько, только правильно сделайте выбор для главной категории. И после регистрации пройдитесь по всей админке, после выбора категорий со временем появится возможность добавить еще несколько ссылок на ваш сайт.

Отдельно стоит упомянуть о том, что Google My Business будет полезным еще и для продвижения Вашего сайта - с помощью этого инструмента можно укрепить свои позиции в локальной выдаче.

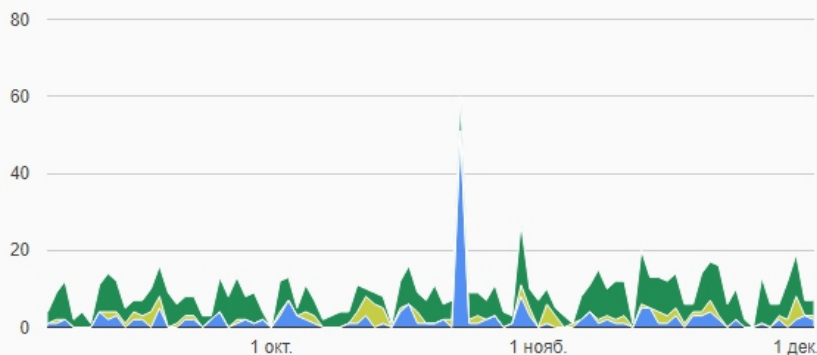
А если кто-то до сих пор сомневается в эффективности этого инструмента, вот скриншот статистики одной медицинской клиники в Харькове:




## Действия пользователей

Какие действия на странице компании клиенты совершают чаще всего

1 квартал ▾

Всего действий: 828



-  Открывают веб-сайт  
537
-  Прокладывают маршруты  
95
-  Звонят вам  
196

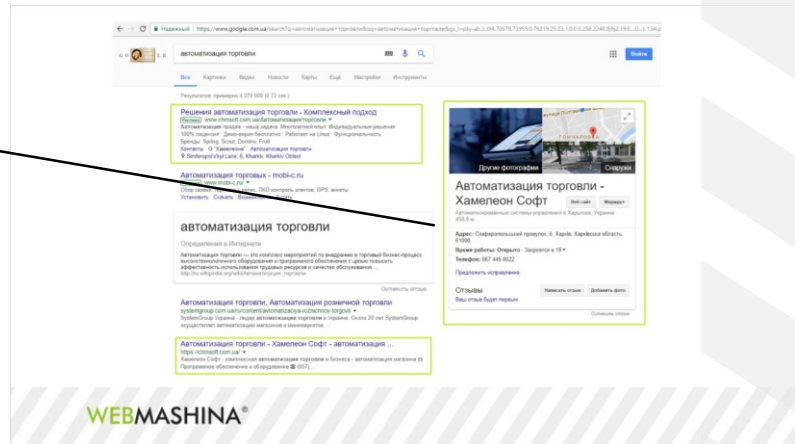
И помните человек который Вам позвонил уже наполовину Ваш клиент, а тот кто прокладывает к Вам маршрут клиент на 100%”



# Ещё пару примеров...

## Будьте на виду!

При проведении рекламной кампании, хороших результатах SEO оптимизации — расширенная карточка Google Local Business идеально дополняет результаты выдачи!



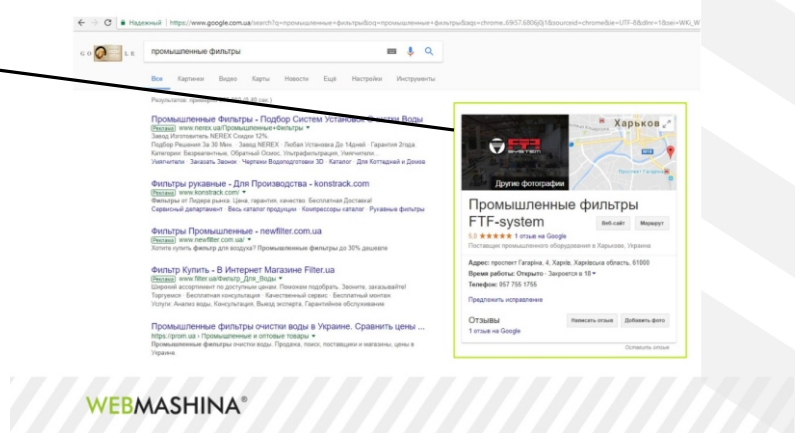
## Как можно больше!

Общий результат равен сумме отдельных результатов, и чтобы иметь высокий уровень видимости, необходимо продвигаться в как можно большем числе локаций...



## Размер сниппета имеет значение...

Как тебе такой сниппет? Даже самый напичканный схемой-орг сниппет меркнет на фоне вот такого блока...





# Регистрация аккаунта

Итак, кратко рассмотрим вопрос регистрации.

Всё просто! Необходимы:

- Аккаунт в Google
- Почтовый адрес.

Для продвижение сайта в картах Google нужно для начала её туда добавить, а если, благодаря добрым энтузиастам она уже там есть, то следует подтвердить то что вы являетесь владельцем данной фирмы

Делать это нужно через Google Мой бизнес, именно оттуда берется информация которая отображается в карточке Google maps. Вот вам пример заполнения:

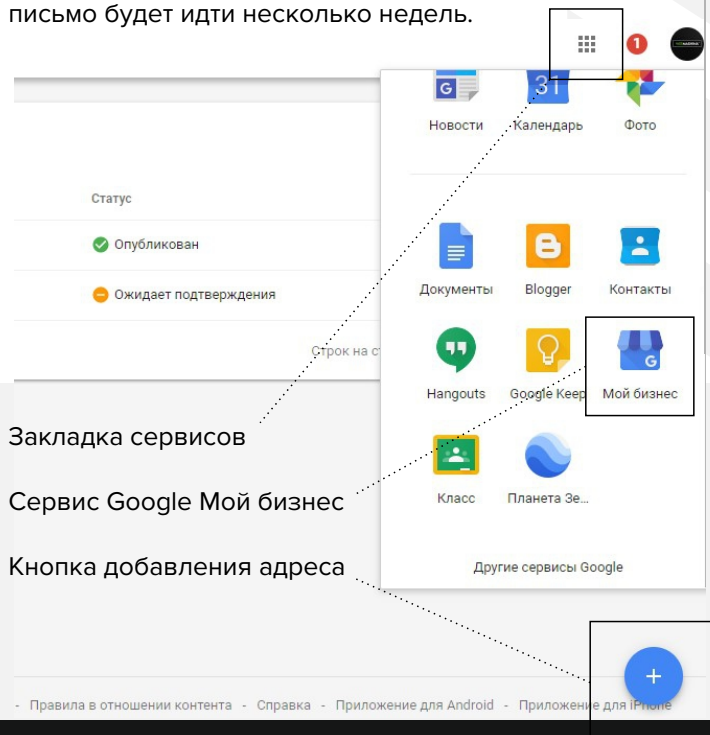
А теперь подробнее об информации заполняемой на данном этапе:

- Важнейшим пунктом, по которым ведется поиск, являются название компании и категория деятельности. Первый из них является свободным в написании (т.е. при заполнении у нас нет ограниченного выбора в предложенном списке), а значит в него мы можем внести нужные нам ключевые слова. Второй нужно выбрать из предоставленного списка. Эти два пункта отвечают за релевантность.
- Полный правильный адрес. Этот пункт заполняется еще на этапе регистрации и если Вы ошиблись письмо подтверждения получите не Вы. Ну а если произошла опечатка, то стоит заметить, что процедура исправления

этой ошибки сопровождается повторным отправлением письма, а отправляют его по государственной почте, а это 2-4 недели (если конечно дойдет).

- Основной телефон компании. Важно чтобы номер был с местным кодом, это привязывает фирмы к региону.
- Если у Вас есть служба доставки то стоит указать местность где она распространяется или же радиус от отметки на карте, и возможность обслуживания в фактическом месте расположения. При этом Ваша фирма не будет отображаться в поисковых запросах произведенных вне этой местности, а это уберет Вас от плохих поведенческих факторов.

Подтвердить можно тремя способами, я рекомендую через смс, подтверждение по телефону в наших широтах не всегда удобно, а письмо будет идти несколько недель.



Закладка сервисов

Сервис Google Мой бизнес

Кнопка добавления адреса



Название **Регистрация аккаунта**

Страна/регион  
Украина

Адрес

Город  
Укажите полное название города

Область Почтовый индекс  
Выберите

Основной телефон компании  
Украина

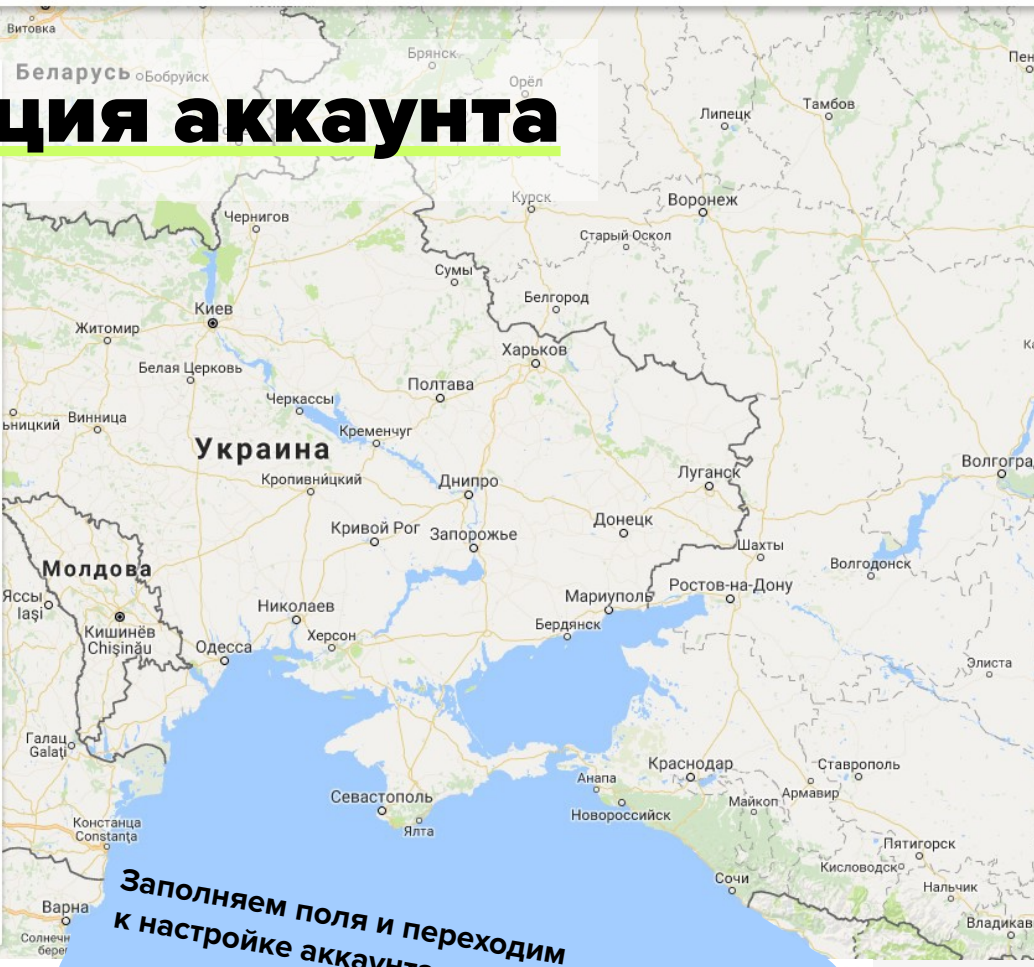
Категория  
Введите название категории

Веб-сайт  
Введите URL

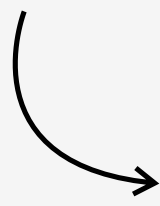
Мы доставляем товары клиентам или обслуживаем на выезде. [Важная информация](#)

Да  Нет

[Продолжить](#)



Заполняем поля и переходим к настройке аккаунта и его подтверждению...



Google Мой бизнес

**WEB-MASHINA — агентство интернет-маркетинга**  
вулиця Полтавський Шлях, 2/56  
Харків Харківська область 61052

- Личный кабинет
- Записи **НОВИНКА**
- Информация
- Статистика
- Отзывы
- Фотографии
- Веб-сайт
- Пользователи
- Создать объявление
- Добавить филиал
- Управление местоположен...
- Настройки

**WEB-MASHINA — агентство инт...** [ИЗМЕНИТЬ](#)

Подтверждено

057 751 0151 <https://www.web-mashina.com/> Услуги по интернет-маркет...

9:00–20:00 [вулиця Полтавський Шлях, 2/56 Харків Харківська о...](#)

[Все фотографии](#)

**Без труда размещайте рекламу**

Создавайте объявления за считанные минуты и платите только за клики. Когда клиенты будут искать вас в Интернете – на компьютере или мобильном устройстве, – они будут сразу видеть вашу рекламу. [Подробнее...](#)

[НАЧАТЬ](#)

[Показывайте рекламу в Google - Привлекайте новых клиентов](#)  
<https://www.web-mashina.com/ua/lugi/pro>  
Здесь вы можете рассказать пользователям об особенностях вашего бизнеса.  
вулиця Полтавський Шлях, 2/56

Ваша последняя запись

**Записи**

Появился новый тест по SEO!

Основные темы теста: методы SEO-ПОДРОБНЕЕ...

Опубликовано 26 нояб. 2017 г. 1247

[СОЗДАТЬ ЗАПИСЬ](#)

[ПЕРЕЙТИ К ЗАПИСЯМ](#)



# Настройка аккаунта

Ну что же, на Google карте мы уже есть, осталось вывести нашу карточку в топ.

Нужно понимать, что информация которая отображается в карточке Google maps берется из сервиса Google Мой бизнес, а значит полнота заполнения информации в этом сервисе напрямую влияет на поиск в картах Google, да нужно заполнить именно на 100%. Пройдемся подробнее:

- **Добавить веб-сайт вашей фирмы.** Хорошее ранжирование Вашего сайта по интересующим Вас запросам в обычном поиске продвигает Вашу карточку в Google картах. И наоборот, хорошее ранжирование в картах положительно влияет на выдачу в поисковике.
- **Время работы.** Это будет полезно потенциальным клиентам, кроме того, при приближении государственных праздников Google дает возможность корректировать время работы в этот день.
- **Описание компании.** Коротко, сильно и с применением ключевых слов.
- **Логотип.** Многие про него забывают, а не следует, он повышает узнаваемость Вашей компании.
- **Фотографии.** Google очень их любит, поэтому подойдут фотографии всего — фасада, интерьера, сотрудников, рабочего процесса, продукции и довольных клиентов. Важно чтобы они были в хорошем качестве, иначе Google может их удалить.
- **Тур по Вашему офису.** Это не только позитивно воспринимается Гуглом, но и вызывает заинтересованность у клиентов.

WEB-MASHINA — агентство  
интернет-маркетинга

Услуги по интернет-маркетингу  
Маркетинговое агентство

вулиця Полтавський Шлях, 2/56  
Харків Харківська область 61052

понеделник	9:00–20:00
вторник	9:00–20:00
среда	9:00–20:00
четверг	9:00–20:00
пятница	9:00–20:00
суббота	10:00–16:00
воскресенье	Закрыто

24.08.2017    Закрыто

057 751 0151  
095 300 5757  
068 442 0527

Веб-сайт  
<https://www.web-mashina.com/>

URL страницы записи на прием

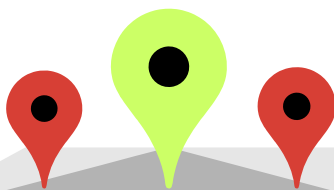


# Продвижение карточки

## Чек-лист основных факторов ранжирования

Итак!

1. Полнота заполнения аккаунта: необходимо корректно заполнить ВСЕ поля
2. Использование семантики в заголовке карточки. Это один из самых важных факторов!
3. Местоположение. Чем ближе вы к пользователю, тем вероятнее буду выше в списке.
4. Аккаунт в Google Мой Бизнес, это не только создал и забыл — недавно появилась возможность публикации заметок! С их помощью можно рассказать о своих услугах прямо на странице выдачи или из карточки карты, выглядит это внушительно!
5. Ссылки на карточку в Google картах. Естественно, что в идеале ссылки должны стоять с тематических сайтов того же региона.
6. Упоминания. Добавьте упоминания о Вашей фирме в справочники, золотые страницы и на интерактивные карты конкурентов Google, вот к примеру 2GIS. Очень важно чтобы информация на ресурсах была одинакова, иначе это может сыграть злую шутку и вызвать недоверие у поисковика и понизить Вас в выдаче. Так что делайте себе пометки где были оставлены упоминания на случай переезда в другой офис.



Стоматологическая клиника  
"Dental4You" - Стоматология в  
Харькове ★

4,9 ★★★★★ 8 отзывов на Google

Стоматологическая клиника в Харькове, Украина · 2,1 км

Адрес: вулиця Гоголя, 2а, Харків, Харківська область, 61000  
Телефон: 067 400 0303  
Время работы: Часы работы сегодня · 09–18 ▾

Предложить исправление

Стоматологическая клиника "Dental4You"...

В стоматологической клинике Dental4you всегда рады гостям. Наши пациенты - это не только рядовые жители Харькова,...

1 день назад

✕ Создать запись **ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ПРОСМОТР**

Нужны идеи? Посмотрите, какие записи публикуют другие компании.

Сделайте запись заметнее с помощью фото

Добавьте текст

100–300 слов

Сохранить запись как мероприятие

Добавить кнопку



# Продвижение карточки

## Чек-лист основных факторов ранжирования

7. Сделайте на Вашем сайте блок с адресом Вашей фирмы, код должен выглядеть примерно так:

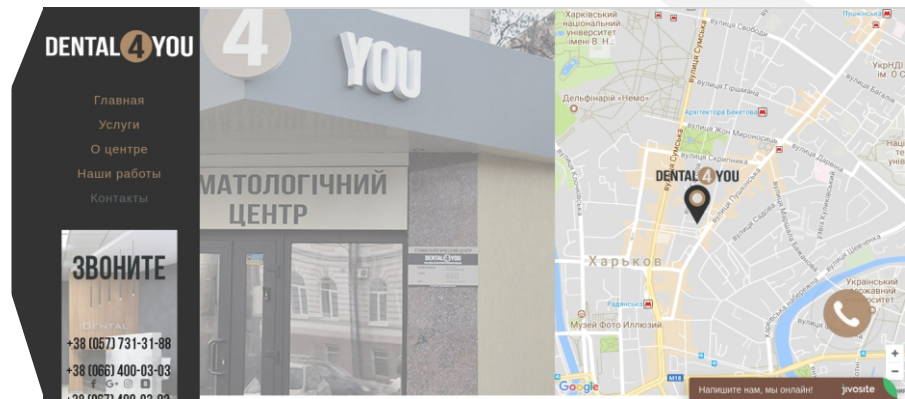
```
<address>
<p>Название компании</p>
<p>индекс, название города</p>
<p>улица, номер дома</p>
<p>Страна</p>
</address>
```

И будет круто, если Вы оформите ссылку на карту в этом блоке, это не только даст Вам еще одну ссылку, но и повысит удобство пользования сайтом.

8. Не забудьте про адрес в сниппете при помощи микроразметки Schema.org. Так можно будет перейти именно на Вашу карточку в картах непосредственно из поисковой выдачи.

```
<span itemscope itemtype="https://schema.org/LocalBusiness">
<meta itemprop="name" content="WEB-MASHINA">
<meta itemprop="image" content="https://www.web-mashina.com/images/logo-main.png">
<meta itemprop="priceRange" content="UAH">
<span itemprop="address" itemscope itemtype="http://schema.org/PostalAddress">
<meta itemprop="streetAddress" content="улица Полтавский шлях, 2/56">
<meta itemprop="addressLocality" content="Харьков"></span>
<meta itemprop="openingHours" content="Mo-Su 9:00-20:00">
<meta itemprop="telephone" content="+38 044 37 930 51"/>
<meta itemprop="telephone" content="+38 057 75 101 51"/>
<meta itemprop="telephone" content="+38 068 4 42 05 27"/>
<meta itemprop="telephone" content="+38 095 3 00 57 57"/>
<meta itemprop="email" content="motor@web-mashina.com"/></span>
```

9. Добавьте блок с картой Google на Ваш сайт, поисковику это нравится.



10. Добавьте Вашу организацию в сервис Google Earth. Для этого нужно создать KML-файл с таким содержанием:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<kml xmlns="http://earth.google.com/kml/2.0">
<Placemark>
<description>Мы - это стоматологическая клиника Dental4you. Стоматология в Харькове: от отбеливания зубов до имплантации.</description>
<name>Стоматологическая клиника Dental4you. Стоматология Харьков</name>
<Point>
<coordinates>36.235173, 49.994993</coordinates>
</Point>
</Placemark>
</kml>
```

Далее этот файл добавьте себе на Google диск и добавьте место в Google Earth.



# Продвижение карточки

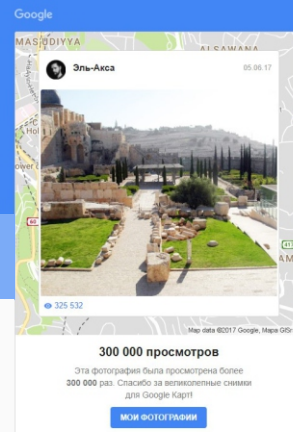
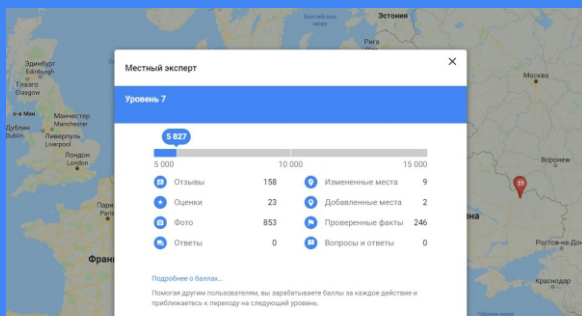
## Чек-лист основных факторов ранжирования

11. Рейтинг. При “прочих равных” компания с более высоким рейтингом будет стоять выше.

12. Отзывы. Как можно больше и информативнее, с оценками, текстом на 3-5 предложений и фотографиями. И кстати они должны быть разнообразными, ведь не бывает такого, чтобы клиент был доволен всем, это подозрительно. Пообщайтесь с друзьями и родственниками, пусть напишут Вам немного хороших отзывов, а Вы не забывайте на них отвечать. Да, и постарайтесь не писать отзывы с одного IP.

13. Отзывы от местных экспертов. Не секрет, что отзывы от “Экспертов” ценятся выше, чем отзывы от простых пользователей. Каждый из членов нашей команды имеет свой аккаунт участника программы “Местные эксперты”.

Например, статистика аккаунта эксперта 7 уровня:



Также, при добавлении фотографий будут приходить уведомления о количестве их просмотров.



# Продвижение карточки

## Чек-лист основных факторов ранжирования

Для развития аккаунта необходимо публиковать отзывы о посещенных местах, делиться фотографиями, ставить оценки, подтверждать информацию от других пользователей, а также добавлять свои места. Всё это оценивается в баллах. Программа даёт возможность участия в сборах и мероприятиях сообществ местных экспертов, а также участвовать в розыгрыше специальных призов от компании Google.

14. Использование ключевых слов в текстах отзывов. И не стоит забывать об использовании семантики в текстах отзывов, которое вместе с оптимизированным заголовком карточки значительно повышает релевантность карточки соответствующим ключевым запросам.

15. Предоставление услуг не в офисе — позволит Вам расширить географию, в которой Вы можете быть показаны.

16. Степень оптимизации веб-сайта компании, указанного в разделе “Веб-сайт” карточки в Google local business. При “прочих равных” — это весомый фактор ранжирования.

Действие	Количество баллов
Добавление отзыва	5 баллов за отзыв
Добавление отзыва длиннее 200 символов	5 дополнительных баллов за отзыв
Добавление оценки	1 балл за оценку
Добавление фотографии	5 баллов за фотографию
Добавление видео	7 баллов за видео
Ответ на вопрос	1 балл за ответ
Ответ на вопрос пользователя	3 балла за ответ
Исправление	5 баллов за правку
Добавление места	15 баллов за место
Проверка информации	1 балл за проверку факта





# Аналитика эффективности

Проанализировать эффективность продвижения и результатов можно в разделе “Статистика” сервиса “Мой Бизнес”.

Полезные разделы:

## 1. Как находят вашу компанию?

Находят ли Вас по адресу или названию, или среди других компаний в категории.

2. **Сервисы Google**, в которых находят вашу компанию. В каких сервисах Google клиенты находят компанию — в поиске Google или непосредственно в сервисе Google Maps.

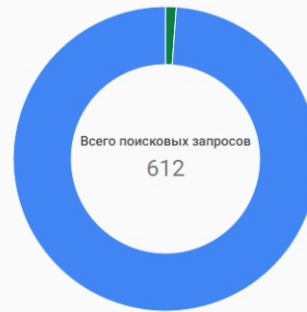
## 3. Действия пользователей.

Какие действия на странице компании клиенты совершают чаще всего: звонят, строят маршрут, или переходят на сайт.

Также полезно снимать позиции по продвигаемым семантическим запросам с учётом выдачи в Google картах. Это позволит определить места в выдаче (в данном случае будет учитывать ранжирование в ТОП-3, которые отображаются в блоке органической выдачи).

### Как находят вашу компанию

1 неделя



#### Непосредственно

Клиенты, которые нашли вашу компанию по названию или адресу.



#### Обнаружение

Клиенты, которые нашли вашу компанию по категории, продукту или услуге.



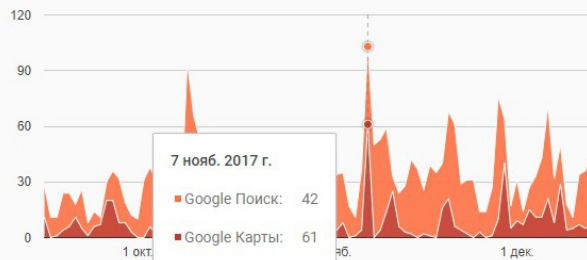
Обычно клиенты чаще переходят на сайты компаний, которые публикуют фотографии. [Добавить фотографии](#)

### Сервисы Google, в которых находят вашу компанию

В каких сервисах Google клиенты находят компанию

1 квартал

Всего просмотров: 3,06 тыс.



Google Поиск  
2,36 тыс.



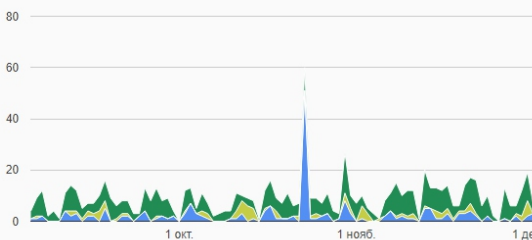
Google Карты  
698

### Действия пользователей

Какие действия на странице компании клиенты совершают чаще всего

1 квартал

Всего действий: 828



Открывают веб-сайт  
537



Прокладывают маршруты  
95



Звонят вам  
196



# Заключение

Теперь ты знаешь всё, что поможет тебе успешно продвигаться в Google картах. Разумеется, поисковые алгоритмы совершенствуются, и поэтому мы рекомендуем добавить наш блог в закладки твоего браузера и следить за отраслевыми новостями. Мы внимательно следим за изменениями в Google local business и при заслуживающих отдельного внимания изменениях будем освещать это в нашем «Справочнике интернет-маркетолога».

Желаем успехов и больше побед!



Интернет-маркетинг с полным приводом «Веб-машина»

<https://www.web-mashina.com/>  
[motor@web-mashina.com](mailto:motor@web-mashina.com)



# Авторы

## **Павел Соколенко**

Основатель агентства  
интернет-маркетинга «Веб-машина»



## **Михаил Коротких**

Интернет-маркетолог,  
специалист по продвижению  
в Google Local Business



## **Маргарита Меликян**

Интернет-маркетолог,  
специалист по поисковому  
продвижению



Интернет-маркетинг с полным приводом «Веб-машина»

<https://www.web-mashina.com/>  
[motor@web-mashina.com](mailto:motor@web-mashina.com)